Radionica medijske pismenosti

Ciklus edukacija i radionica u trajanju od 30 sati

**PLAN EDUKACIJA I RADIONICA**

|  |  |
| --- | --- |
| DATUM | TEMA |
| 10.9. | **Mediji i propaganda**- Snažno oružje za manipulaciju masama- Radio i televizija u povijesti su se nerijetko koristile u svrhu ratne propagande |
| 14.9. | **Fake news i internet**- Kako prepoznati relevantnu informaciju?- Kako prepoznati izvor informacije? |
| 17.9. | **Istraživačko novinarstvo**- Dobra priča iziskuje provjerene informacije iza kojih stoje stvarni izvori - Primjer Netflixova serija Inventing Anna |
| 21.9. | **Vijesti ili PR**- Što je plaćena vijest?- Kako se razlikuje od svakodnevno objavljenih? |
| 24.9. | **Mediji i društvene mreže**- Zašto su mediji danas usko povezani s društvenim mrežama? - Influenceri, youtuberi na meti medija  |
| 28.9. | **Privatnost ili pretjerana izloženost?**- Kako se zaštiti od utjecaja medija i društvenih mreža  |

**Prva edukacija i radionica održat će u 11 sati u Kreativno edukativnom centru Murai. Ostali termini dogovorit će se na prvoj edukaciji prema mogućnostima sudionika i voditelja edukacija.**