**Kriteriji za ocjenjivanje društveno-kulturnih i umjetničkih programa**

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIJI** | **BODOVI** |
| **Kvaliteta programa**  **1.1. Diverzitet i inkluzivnost** / koliko je program otvoren različitim umjetničkim stilovima, kulturama i perspektivama. Ocjena pristupačnosti programa važna je kako bi se osiguralo da umjetnost bude dostupna svima. To uključuje fizičku pristupačnost, ali i prilike za sudjelovanje ljudi različitih sposobnosti, dobnih skupina ili socioekonomskih statusa.  **1.2. Originalnost i kreativnost programa** / koliko program potiče originalnost i kreativnost u umjetničkom izrazu. To može uključivati ​​inovativne tehnike, koncepte ili pristupe umjetnosti.  **1.3. Utjecaj na publiku** / kako program utječe na publiku. Može li potaknuti emocije, potaknuti razmišljanje ili potaknuti promjenu u gledateljevom pogledu na svijet?  **1.4. Kritička analiza i kontekst** / kako program tretira društvene, političke ili kulturne teme. Koliko duboko istražuje određenu temu i kako je povezuje s kontekstom vremena?  **1.5. Inovacija i eksperimentiranje** / koliko program potiče inovacije i eksperimentiranje u umjetničkom procesu.  **1.6. Održivost i etički aspekti** / kako se umjetnički program odnosi prema održivosti, kako u smislu ekološke osviještenosti tako i u etičkom postupanju prema umjetnicima i publici. | 30 |
| **Izvedivost programa**  **2.1. Cjelovitost i jasnoća prijave** / kako je prijava programa strukturirana, jasna i potpuna. Provjerava se jesu li ciljevi programa jasno definirani, jesu li opisi aktivnosti detaljni i razumljivi te jesu li sve potrebne informacije pravilno navedene.  **2.2. Provedivost programa** / procjenjuje se je li program provediv s obzirom na raspoložive resurse. Pritom se uzimaju u obzir financijski aspekti, dostupnost potrebnih resursa poput prostora, opreme, vremena, ljudskih resursa te je li plan realizacije realan i izvodiv.  **2.3. Ocjena dobivenog za uloženo** / procjenjuje odnos između uloženih resursa (vremena, novca, rada) i postignutih rezultata ili učinka programa.  **2.4. Fleksibilnost i prilagodljivost** / koliko je program sposoban prilagoditi se promjenama u okolini ili potrebama publike. Koliko je program otporan na suočavanje s izazovima ili neočekivanim situacijama.  **2.5. Suradnja i partnerstva** / ima li program uspostavljene suradnje s drugim umjetničkim organizacijama, institucijama ili zajednicama. Partnerstva dodaju vrijednost programu kroz razmjenu resursa, ideja i publike. | 25 |
| **Stručne i umjetničke reference autora**  **3.1. Umjetnički doprinos** / koliko je autor doprinio umjetničkoj sceni svojim radom. To može uključivati inovativnost, prepoznatljiv stil ili utjecaj njihovih umjetničkih djela na publiku ili umjetničku zajednicu  **3.2. Utjecaj na umjetničku zajednicu** / kako autor doprinosi razvoju umjetničke zajednice ili umjetničkog područja u kojem djeluje. Jesu li njihove aktivnosti poticajne ili inspirativne za druge umjetnike?  **3.3. Kontinuirani razvoj i eksperimentiranje** / koliko autor kontinuirano razvija svoj umjetnički izričaj. Eksperimentira li s novim tehnikama, temama ili pristupima? | 15 |
| **Relevantnost programa u odnosu na programsku cjelinu**  **4.1. Koliko je predloženi program tematski dosljedan programskoj cjelini u kojoj se natječe?** | 15 |
| **Osmišljen plan djelovanja prema publici/javnosti**  **5.1. Uključivanje publike** / ako je program interaktivne prirode, razmotri kako uključuje publiku. Omogućuje li joj da sudjeluje, postavlja pitanja ili čak mijenja ishod umjetničkog djela?  **5.2. Edukacija i razvoj publike** / ima li program komponentu koja educira ili razvija publiku. Umjetnički programi koji potiču razumijevanje i povećavaju interes za umjetnost imaju dugoročni utjecaj.  **5.3. Feedback i evaluacija** / postoji li sustav za prikupljanje povratnih informacija od sudionika, umjetnika i publike. Evaluacija omogućuje da se program prilagodi i poboljša. | 15 |
| **UKUPNO** | 100 |

**Da bi program ostvario pravo na potpisivanje ugovora, nužno je ostvariti min. 70 bodova.**