

PLATFORMA

1. Uvodno

Platforma za Društveni centar Čakovec (nadalje: Platforma) djeluje kao savez udruga. Djeluje u okviru zakona o udrugama s ciljem promicanja društvene solidarnosti, razvoja civilnog društva, razvoja lokalne zajednice, društvenog poduzetništva, nezavisne kulture i umjetnosti, ljudskih prava, međunarodne suradnje, odgoja i obrazovanja, održivog razvoja, socijalnih usluga i humanitarne pomoći, tehničke kulture, zaštite zdravlja, zaštite okoliša i prirode.

Članice

Platforma trenutno broji 8 članica:

R.br.	Naziv organizacije	Adresa	OIB
1.	Centar za mlade - CEZAM Čakovec	Dr. Ivana Novaka 38, Čakovec	37460776790
2.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Međimurja - HDLUM	A. Schulteisa 19, Čakovec	85510185443
3.	Speleološka udruga Međimurje Čakovec	Lavoslava Ružičke 48, Čakovec	57272829014
4.	Udruga mladih "3 FF"	Dr. Ivana Novaka 38, Čakovec	79153674291
5.	Teuta	Stjepana Radića 1, Čakovec	07784323892
6.	Fotoklub Čakovec	Bana Josipa Jelačića 22B, Čakovec	05317130804
7.	Udruga za promicanje kulture Baraka	Ulica Aleksandra Schulteissa 19, Čakovec	08342218612
8.	Laboratorij inovativnih ideja	Dr. Ivana Novaka 38, Čakovec	02020201427

2. Djelokrug, vizija i misija

Aktivnosti / programi

Platforma kontinuirano provodi sljedeće aktivnosti:

- zagovaranje i lobiranje za održivo korištenje napuštenih i neiskorištenih javnih prostora,
- aktivacija zajednice i stvaranje publike,
- produkcija zajedničkog programa članica Platforme,
- suradnja s drugim društveno-kulturnim centrima i inicijativama.

Prostori

- Platforma u suradnji s Općinom Sv. Juraj na Bregu suupravlja zgradom Kreativno-edukativnog centra Jurice Muraija u Pleškovcu (Općina Sveti Juraj na Bregu). Prostor od cca 265 m² sastoji se od dvorane, ateljea, ureda i nekoliko pomoćnih prostorija.
- Platforma također održava aktivnim i manji ured od 17 m² u Čakovcu koji je u najmu.

PLATFORMA

VIZIJA

Društveno-kulturni centar u Čakovcu je javna neprofitna ustanova utemeljena na modelu civilno-javnog partnerstva koja upravlja nedovoljno iskorištenim javnim prostorima te je ključna platforma za produkciju, prezentaciju i afirmaciju nezavisnih suvremenih umjetničkih i kulturnih praksi.

MISIJA

Platforma za Društveni centar Čakovec zagovara sustavna i održiva rješenja i (su)upravlja napuštenim ili nedovoljno iskorištenim javnim prostorima.

3. Organizacija

Unutarnje ustrojstvo

Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu poslovanje je organizirano u 3 odjela i to:

- Odjel za projektnu suradnju
- Odjel za volontere
- Odjel za kulturno-umjetničku suradnju

Zaposlenici

Platforma trenutno zapošljava 2 djelatnika:

- Matija Moharić, izv. direktor, dipl. oec.
- Bojana Španiček Kanoti, koordinatorica, dipl. novinar

4. Smjer, ciljevi i financiranje u 2024.

SMJEROVI / CILJEVI PLATFORME 2024.

- Upravljanje Platformom i organizacijski razvoj
- Jačanje kapaciteta članica Platforme
- Zelena i digitalna transformacija organizacije
- (Su)upravljanje prostorima - uz prezentacijske prostore (razvoj, upravljanje)
- Zagovaranje - kontinuirani participativni, pozitivni event/procesi (interni, otvoreni, medijski) u koje su uključeni DK akteri, lokalne vlasti, struka i publika; poticanje uključivanja osoba u nepovoljnom položaju u sve segmente društvenog života, uključujući kulturu i turizam
- Razvoj novih programa i publike

PLATFORMA

Financiranje

Financiranje platforme je gotovo u potpunosti projektno orijentirano, te prihodi iz donacija po realiziranim projektima predstavljaju više od 98% primitaka organizacije. Pregled nekih od potencijalnih izvora financiranja putem natječaja dan je u nastavku:

- ESF +
- NPOO
- CERV
- Kreativna Europa
- Prekogranična suradnja (SLO-HU)
- Erasmus +
- Europske snage solidarnosti za 2024.
- Natječaji ministarstava (MZO, MINT, MINK, MRSOP, MINGOR)
- Zaklada solidarna
- Zaklada Kultura nova
- Javne potrebe u kulturi i društvenim djelatnostima (Međimurska županija, Grad Čakovec)

5. Plan rada u 2024. po kvartalima

Siječanj - Ožujak 2024. godine:

- Provedba vrednovanja poziva iz projekta Murai 2.0
- Ugovaranje 12 mjesečnog programa Murai 2.0
- Provedba 3 mjesečna postava projekta Murai 2.0
- Priprema projekta za aplikaciju na CBC HU-HR
- Priprema projekta za natječaj LiveMX
- Priprema projekta za Snage solidarnosti EU
- Priprema projekta za Sv. Juraj Javne potrebe 2025
- Praćenje natječaja Kreativna EU, ponude za partnerstvo
- Praćenje Zaklada solidarna – Rememberance call
- Identifikacija snaga i slabosti - pouke za buduće projekte
- Redoviti sastanci sa zaposlenicima radi razgovora o njihovim zadacima, planiranju daljnjih aktivnosti i podjeli odgovornosti.

Travanj - Lipanj 2024. godine:

- Provedba 3 mjesečna postava projekta Murai 2.0
- Prijava projekta za MŽ Javne potrebe 2025
- Prijava projekta za Mladi grad Čakovec 2025
- Praćenje natječaja Erasmus +
- Praćenje natječaja CERV

PLATFORMA

- Identifikacija i prijava na natječaje na EU, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. Osiguravanje resursa potrebnih za izradu kvalitetnih prijava.
- Redoviti sastanci sa zaposlenicima radi razgovora o njihovim zadacima, planiranju daljnjih aktivnosti i podjeli odgovornosti.
- Praćenje relevantnih tečajeva, radionica ili seminara te osiguravanje sudjelovanja zaposlenika.

Srpanj - Rujan 2024. godine:

- Provedba 3 mjesečna postava projekta Murai 2.0
- Prijava za Institucionalna potpora 2025.
- Priprema za provedbu projekata dobivenih iz JP razno
- Identifikacija mogućnosti za nove projekte koji će omogućiti zapošljavanje dodatnih djelatnika/ica.
- Suradnja s drugim organizacijama i institucijama s ciljem zajedničkih aplikacija na relevantne natječaje.
- Proširivanje mreže suradnika i partnera u području kulturno-kreativnih industrija, zelenog, održivog i pristupačnog turizma.
- Održavanje sastanaka, dogovaranje zajedničkih aktivnosti i potencijalnih projekti.
- Isticanje organizacije kao relevantne u području kulturno-kreativnih industrija te zelenog, održivog i pristupačnog turizma.
- Sudjelovanje na relevantnim konferencijama, događanjima i sajmovima.
- Redoviti sastanci sa zaposlenicima radi razgovora o njihovim zadacima, planiranju daljnjih aktivnosti i podjeli odgovornosti.
- Aktivno korištenje društvenih mreža i drugih komunikacijskih kanala za promociju aktivnosti.

Listopad - Prosinac 2024. godine:

- Provedba 3 mjesečna postava projekta Murai 2.0
- Priprema projekta za MZO Izvaninstitucionalni odgoj i obrazovanje za 2025
- Priprema projekta za Demografija 2025
- Praćenje Zaklada solidarna – Child rights
- Priprema novih projekata koji će biti od važnosti za ostvarenje ciljeva Platforme.
- Osiguravanje potrebnih resursa, timova i planova s ciljem uspješnih aplikacija na te projekte.
- Kontinuirano praćenje natječaja i potencijalnih izvora financiranja.
- Strogo pridržavanje rokova i osiguravanje kvalitete u provedbi projekata kvalitetnu pripremu prijava.
- Redoviti sastanci sa zaposlenicima radi razgovora o njihovim zadacima, planiranju daljnjih aktivnosti i podjeli odgovornosti.
- Aktivno korištenje društvenih mreža i drugih komunikacijskih kanala za promociju aktivnosti.
- Održavanje izvanredne skupštine Platforme