

PLATFORMA

1. Uvodno

Platforma za Društveni centar Čakovec (nadalje: Platforma) djeluje kao savez udruga. Djeluje u okviru zakona o udrugama s ciljem promicanja društvene solidarnosti, razvoja civilnog društva, razvoja lokalne zajednice, društvenog poduzetništva, nezavisne kulture i umjetnosti, ljudskih prava, međunarodne suradnje, odgoja i obrazovanja, održivog razvoja, socijalnih usluga i humanitarne pomoći, tehničke kulture, zaštite zdravlja, zaštite okoliša i prirode.

Članice

Platforma trenutno broji 8 članica, pravnih osoba:

R.br.	Naziv organizacije	Adresa	OIB
1.	Centar za mlade - CEZAM Čakovec	Dr. Ivana Novaka 38, Čakovec	37460776790
2.	Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Međimurja - HDLUM	A. Schulteisa 19, Čakovec	85510185443
3.	Speleološka udruga Međimurje Čakovec	Lavoslava Ružičke 48, Čakovec	57272829014
4.	Udruga mladih "3 FF"	Dr. Ivana Novaka 38, Čakovec	79153674291
5.	Teuta	Stjepana Radića 1, Čakovec	07784323892
6.	Fotoklub Čakovec	Bana Josipa Jelačića 22B, Čakovec	05317130804
7.	Udruga za promicanje kulture Baraka	Ulica Aleksandra Schulteissa 19, Čakovec	08342218612
8.	Laboratorij inovativnih ideja	Dr. Ivana Novaka 38, Čakovec	02020201427

** Interes za sudjelovanjem članica u radu Platforme, donošenju odluka i predlaganju akcija nije zadovoljavajući. Taj problem utječe i na donošenje odluke o možebitnom proširivanju članstva koje bi u ovom trenutku imalo nesiguran učinak, ali bi dodatno povećalo kompleksnost donošenja odluka u smislu povećanja broja predstavnika potrebnih za kvorum. Poticanje pro-aktivnog sudjelovanja članica u radu Platforme vidimo kao jednu od ključnih potreba za osiguravanje poznavanja scene i situacije na terenu, predlaganje rješenja za realne potrebe članica, a time i dugoročne održivosti u daljnjem djelovanju.*

2. Djelokrug, vizija i misija

Aktivnosti / programi

Platforma kontinuirano provodi sljedeće aktivnosti:

- produkcija programa iz područja nezavisne suvremene umjetnosti,
- aktivacija zajednice i stvaranje publike,

PLATFORMA

- poticanje pozitivnih demokratskih promjena u društvu,
- zagovaranje ljudskih prava,
- zagovaranje i lobiranje za održivo korištenje napuštenih i neiskorištenih javnih prostora,
- suradnja s drugim društveno-kulturnim centrima i srodnim inicijativama.

** Aktivnosti i ideja zbog koje je Platforma osnovana danas više nije aktualna. Unatoč tome, održan je kontinuitet u produkciji kulturno-umjetničkih programa. Organizacija svoje programe također pokušava usmjeravati ka novim okolnostima, procesima i izazovima koje identificiramo u društvenom prostoru, a nisu dovoljno pokriveni djelovanjem civilne scene.*

Prostori

- Platforma u suradnji s Općinom Sv. Juraj na Bregu suupravlja zgradom Kreativno-edukativnog centra Jurice Murajija u Pleškovcu (Općina Sveti Juraj na Bregu). Prostor od cca 265 m² sastoji se od dvorane, ateljea, ureda i nekoliko pomoćnih prostorija se koristi bez naknade.
- Platforma također održava aktivnim i manji ured od 17 m² u Čakovcu koji također koristi bez naknade.

** Prostori kojima raspolažemo su adekvatni i zadovoljavaju za sve potrebe djelovanja. Postoji međutim oksimoron u nazivu Udruge: Platforma za društveni centar **Čakovec**, a prostor koji bi zadovoljavao potrebe produkcije kulturno-umjetničkih programa u Čakovcu ne postoji. Platforma je tijekom 2024. pokrenula 2 nove inicijative u suradnji s Knjižnicom N. Zrinski Čakovec koji će, ukoliko bude odobreno financiranje rezultirati povratkom produkcije kulturno-umjetničkih programa Platforme u Čakovec po prvi puta od 2020. godine.*

*** Tijekom kolovoza i rujna 2024. u sklopu edukacije koju nam je držala ACT grupa, Platforma donosi novi Strateški plan za razdoblje do 2027. godine, a također su izjavljene nova misija i vizija koje su dane u nastavku.*

VIZIJA

Osnovna strateška odrednica PDCCCK je „zajednica/community“. Vizija je inkluzivna i otvorena sredina temeljena na društvenoj pravdi.

MISIJA

Organizacija svoju viziju ostvaruje društvenim istraživanjima, organizacijom događanja, spajanjem umjetnika i publike, zagovaranjem ljudskih prava i integracijom skupina u nepovoljnom položaju.

PLATFORMA

3. Organizacija

Unutarnje ustrojstvo

Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu poslovanje je organizirano u 3 odjela i to:

- Odjel za projektnu suradnju
- Odjel za volontere
- Odjel za kulturno-umjetničku suradnju

** Sistematizacija radnih mjesta je naslijeđena, te trenutno postoje 3 odjela koja vode 2 radnika što je nakaradno. U stvarnosti, svi rade sve. Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu potrebno je u narednom razdoblju izmijeniti te ga prilagoditi situaciji na terenu.*

Najbitniji poslovni modeli

U osnovi postoje 2 poslovna modela:

- djelovanje kao HUB gdje se spajaju razne skupine, npr. umjetnici i ponuđači edukativnog sadržaja s publikom, pojedinci i organizacije u partnerstva itd.
- podrška drugim organizacijama i pojedincima (posebno u sektoru kreativnih i kulturnih industrija) edukacijom, savjetovanjem i ustupanjem resursa

Zaposlenici

Platforma trenutno zapošljava 2 djelatnika:

- Matija Moharić, izv. direktor, dipl. oec., kraj mandata 16.12.2026.
- Bojana Španiček Kanoti, koordinatorica, dipl. novinar

Ključni partneri

Općina Sveti Juraj na Bregu, Grad Čakovec, Međimurska županija, Kulturno vijeće Grada Čakovca i Međimurske županije, Zaklada Kultura nova, Zaklada za razvoj civilnog društva, hrvatski društveno-kulturni centri i inicijative.

4. Smjer, ciljevi i financiranje u 2025.

SMJEROVI / CILJEVI PLATFORME ZA DRUŠTVENI CENTAR ČAKOVEC

- 1/ Upravljanje Platformom i organizacijski razvoj
- 2/ Jačanje kapaciteta članica Platforme
- 3/ (Su)upravljanje prostorima - uz prezentacijske prostore (razvoj, upravljanje)

PLATFORMA

4/ Zagovaranje - kontinuirani participativni, pozitivni event/procesi (interni, otvoreni, medijski) u koje su uključeni DK akteri, lokalne vlasti, struka i publika; poticanje uključivanja osoba u nepovoljnom položaju u sve segmente društvenog života, uključujući kulturu i turizam

5/ Razvoj novih programa i publike

SMJEROVI / CILJEVI SUUPRAVLJANJA ZGRADOM MURAI

1/ Razvoj poslovnih modela i prostorno-programskih analiza prostora

2/ Snažna promocija i brendiranje Muraja na kulturno-umjetničkoj mapu Hrvatske

3/ Razvoj i provedba društveno-kulturnog programa

Financiranje

Financiranje platforme je gotovo u potpunosti projektno orijentirano, te prihodi po realiziranim projektima predstavljaju gotovo 95% primitaka organizacije. Pregled nekih od potencijalnih izvora financiranja putem natječaja dan je u nastavku:

- ESF +
- NPOO
- CERV
- Kreativna Europa
- Prekogranična suradnja (SLO-HU)
- Erasmus +
- Europske snage solidarnosti za 2024.
- Natječaji ministarstava (MZO, MINT, MINK, MRSOP, MINGOR, MRRFEU)
- Zaklada solidarna
- Zaklada za razvoj civilnog društva
- Zaklada Kultura nova
- Javne potrebe u kulturi i društvenim djelatnostima, civilno društvo (Međimurska županija, Grad Čakovec)

** Projektno financiranje ostaje jedan od ključnih izazova zaposlenika Platforme. Javljamo se na sve natječaje na koje se možemo javiti, a isto se planira i u narednom razdoblju. To znači da se suviše energije u radnom procesu troši na „povlačenje sredstava“, pa premalo vremena preostaje na osiguravanje kvalitete u provedbi već „osvojenih“ projekata. Stabilnost i kontinuitet financiranja ključne su odrednice za zadržavanje postojećih kadrova i privlačenje kvalitetnih novih i svježih ljudi i ideja, a time i daljnji razvoj organizacije.*