

Kriteriji za ocjenjivanje društveno-kulturnih i umjetničkih programa

KRITERIJI	BODOVI
1. Razvoj i angažman publike Procjenjuje se jasno definirana ciljna skupina, realan i razrađen plan komunikacije te sposobnost autora da privuče publiku u prostor. Posebno se vrednuje situacija u kojoj autor dolazi s već postojećom publikom, aktivnom zajednicom ili dokazivim dosegom izvan lokalnog konteksta. Razmatra se kvaliteta uključivanja publike, potencijal za razvoj dugoročnog interesa za kulturne sadržaje te stvarni, a ne deklarativni učinak programa na vidljivost i dinamiku prostora.	50
2. Umjetnička kvaliteta programa, relevantnost i profesionalni kapacitet autora Ova kategorija obuhvaća konceptualnu jasnoću i originalnost programa, njegovu relevantnost u suvremenom društvenom i kulturnom kontekstu te razinu autorske artikulacije. Procjenjuje se koherentnost ideje, estetska i sadržajna promišljenost te sposobnost programa da otvara relevantna pitanja ili stvara prepoznatljivo iskustvo. U istom okviru vrednuju se profesionalne reference autora, kontinuitet rada i dosadašnje iskustvo koje jamči kvalitetnu realizaciju.	30
3. Izvedivost i produkcijska realnost Procjenjuje se jasnoća i realnost provedbenog plana u odnosu na tehničke, prostorne i organizacijske kapacitete. Vrednuje se usklađenost opsega programa s raspoloživim resursima, razina pripremljenosti te racionalnost produkcijskih zahtjeva. Naglasak je na transparentnosti i odgovornom planiranju, bez preuveličavanja troškova ili nerealnih tehničkih zahtjeva. Program mora biti izvediv unutar zadanog okvira i pokazivati profesionalan odnos prema organizacijskim uvjetima.	20
UKUPNO	100